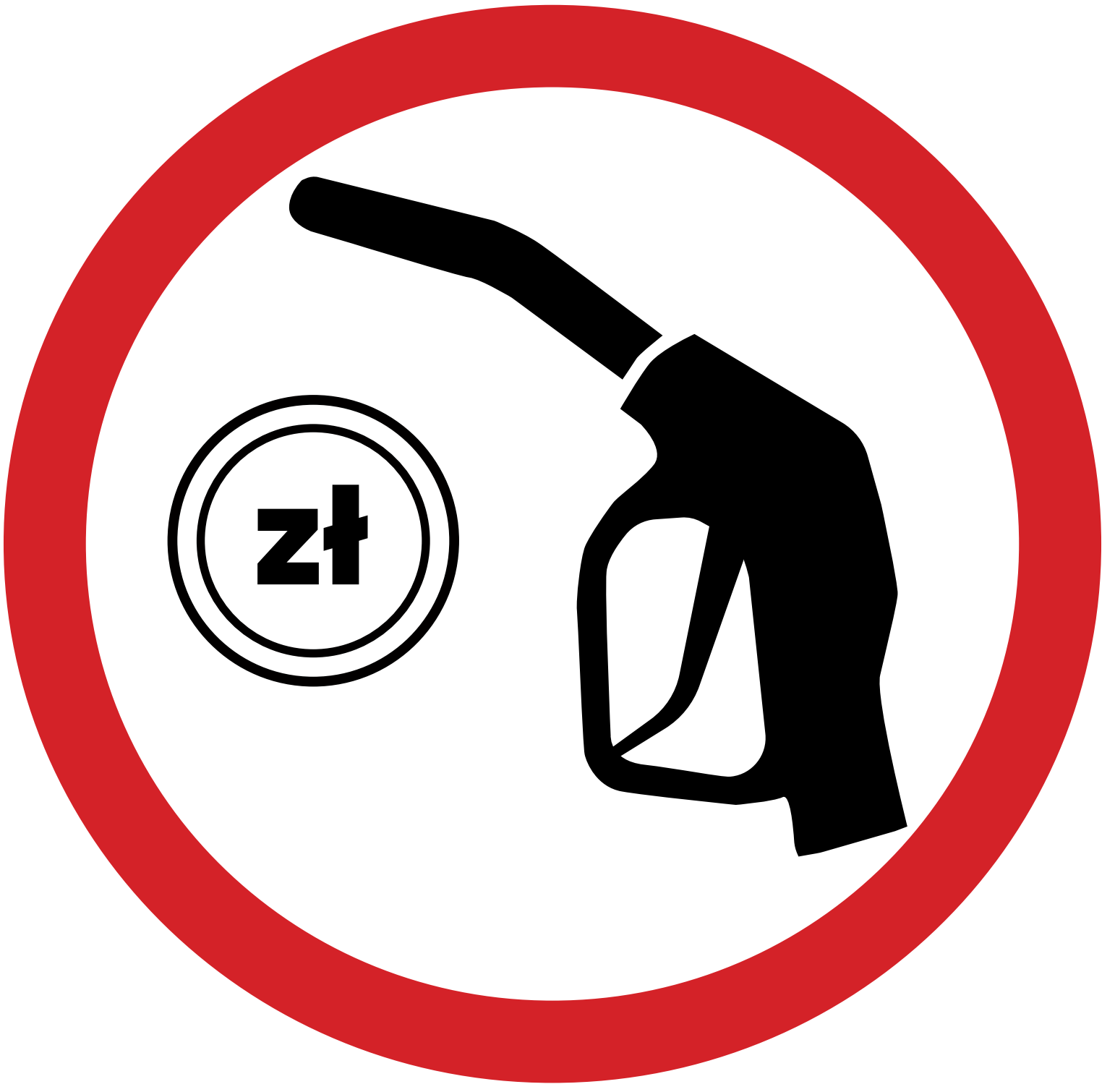


Awaria Dystrybutorów

Spis treści

Podstawowa forma znaku 3

Forma alternatywna (kod QR) 4

Forma pozioma 5

Wersja czarna 6

Wersja biała 7

Konstrukcja znaku graficznego 8

Pole ochronne 9

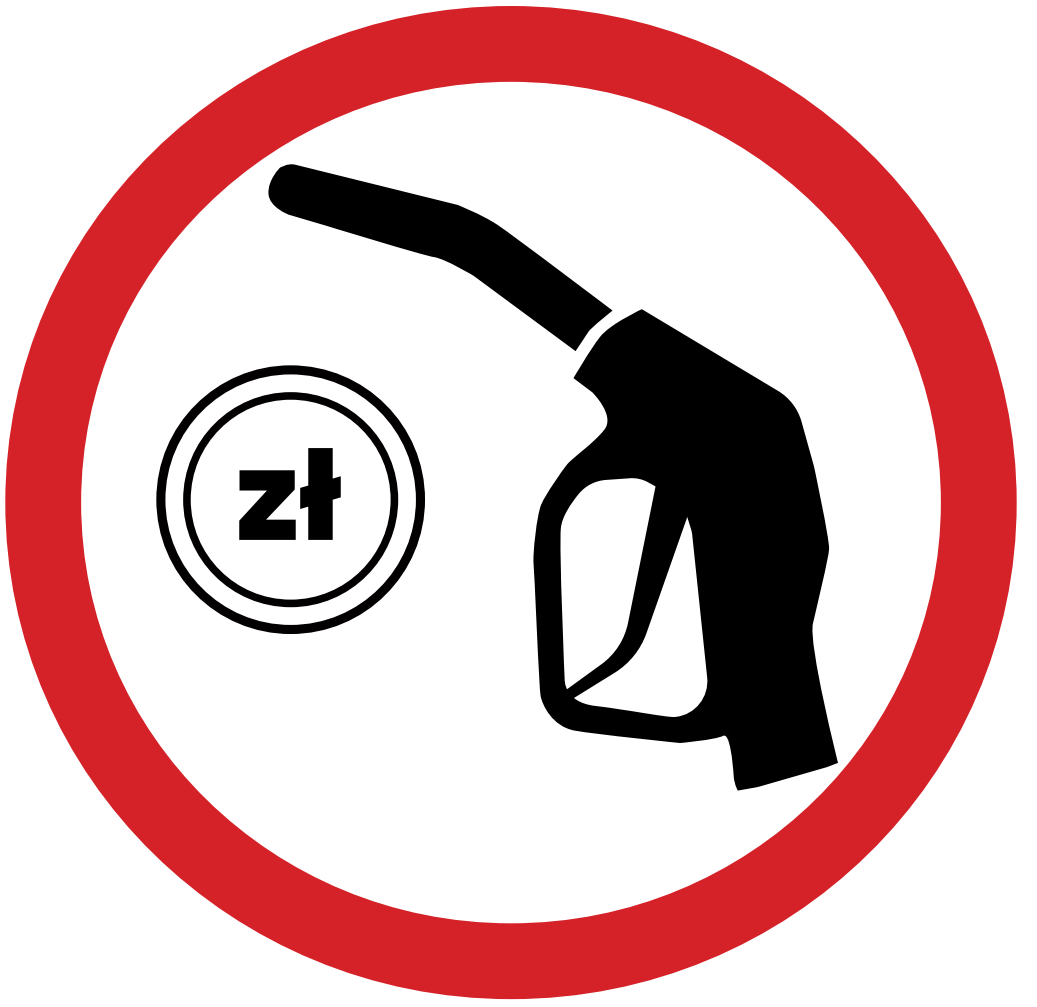
Kolorystyka 10

Typografia 11

Skalowanie i minimalny rozmiar 12

Podstawowa forma znaku

Logo występuje w układzie pionowym.



Awaria Dystrybutorów



Alternatywna forma znaku

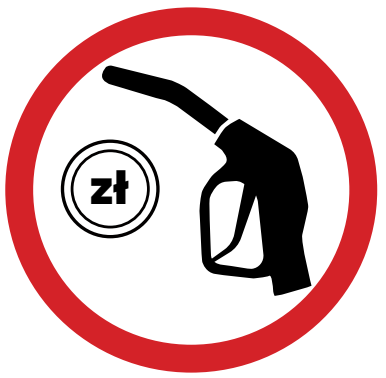
Logo występuje również w formie alternatywnej z kodem QR.





Forma pozioma

Logo może występować w układzie poziomym.



Awaria Dystrybutorów



Wersja biała

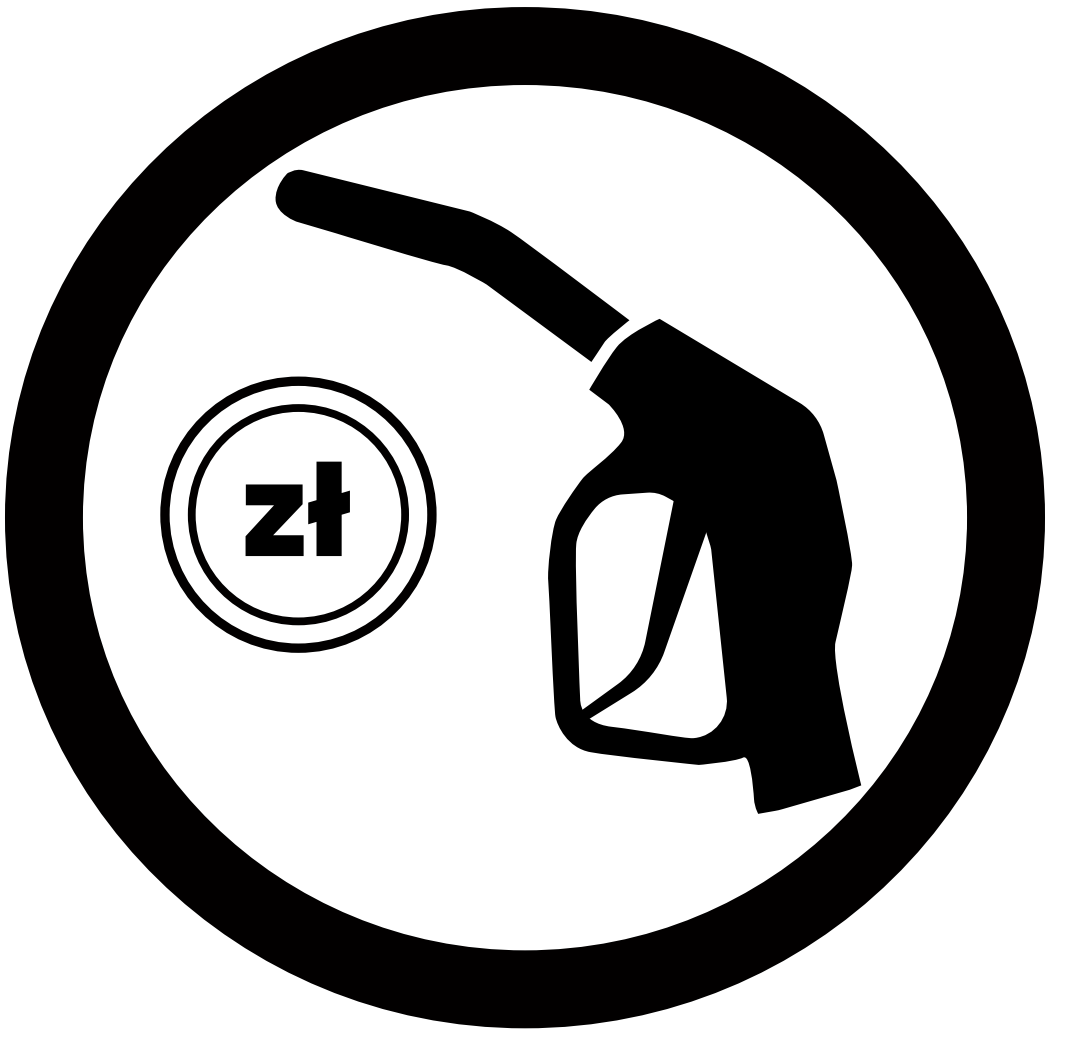
Logo może występować w kolorze białym, dzięki czemu może być stosowane na ciemnych powierzchniach.





Wersja czarna

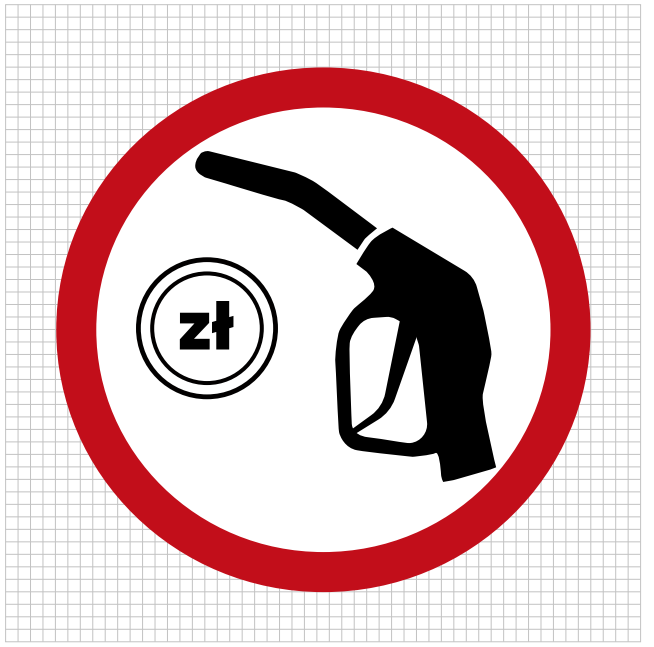
Logo może występować w kolorze czarnym, dzięki czemu może być stosowane na jasnych powierzchniach oraz w komunikacji biznesowej.





Konstrukcja znaku graficznego

Logo posiada ściśle określoną budowę oraz proporcje.









Pole ochronne

Logo posiada obszar wokół znaku, w obrębie którego nie może się pojawić żadna obca forma, zarówno graficzna jak i tekstowa - jest to pole ochronne znaku.





W formie podstawowej oraz z tagline pole ochronne określa się dwukrotnością wysokości litery “z” z symbolu “zł”.



W formie poziomej pole ochronne określa się wielkością litery “D”.



Kolorystyka

Logo posiada ściśle określoną kolorystykę.



RGB	16 | 12 | 0	194 | 14 | 26	255 | 255 | 255
CMYK	60 | 60 | 60 | 100	0 | 93 | 87 | 24	0 | 0 | 0 | 0
HEX	100C00	C20E1A	FFFFFF



RGB	16 | 12 | 0
CMYK	60 | 60 | 60 | 100
HEX	100C00



Typografia

W tagline logo wykorzystywane są znaki z fontu **MUSEO 900.**

Museo 900
aąbcćdeęfghijklłmnńoópqrstuvwxyzźż
AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPQRSTUVWXYZŹŻ
0123456789

Fontem rekomendowanym do materiałów towarzyszących jest MUSEO 500.

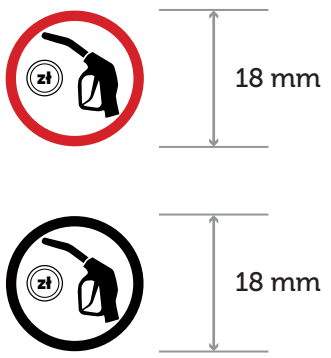
Museo 500
aąbcćdeęfghijklłmnńoópqrstuvwxyzźż
AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPQRSTUVWXYZŹŻ
0123456789



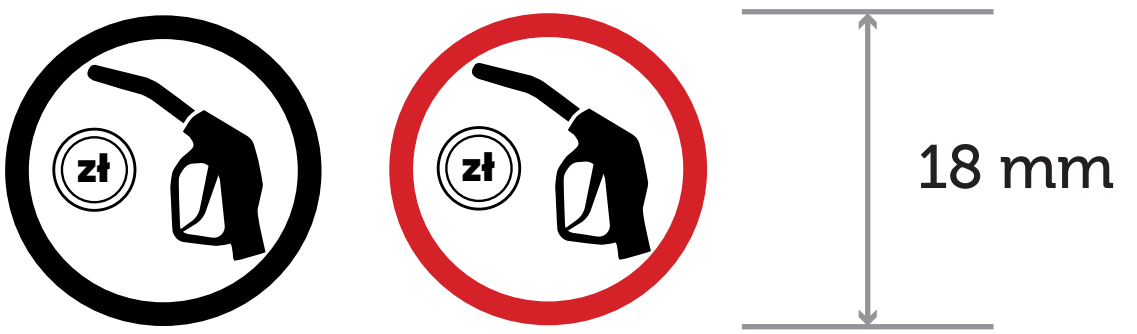
Skalowanie i minimalny rozmiar

Podstawowej wersji logo nigdy nie stosujemy mniejszej niż jego minimalna określona wielkość (18 mm/65 px). Zasada dotyczy zarówno wersji kolorowych, jak i monochromatycznych.

Widok rzeczywisty



Wizualizacja



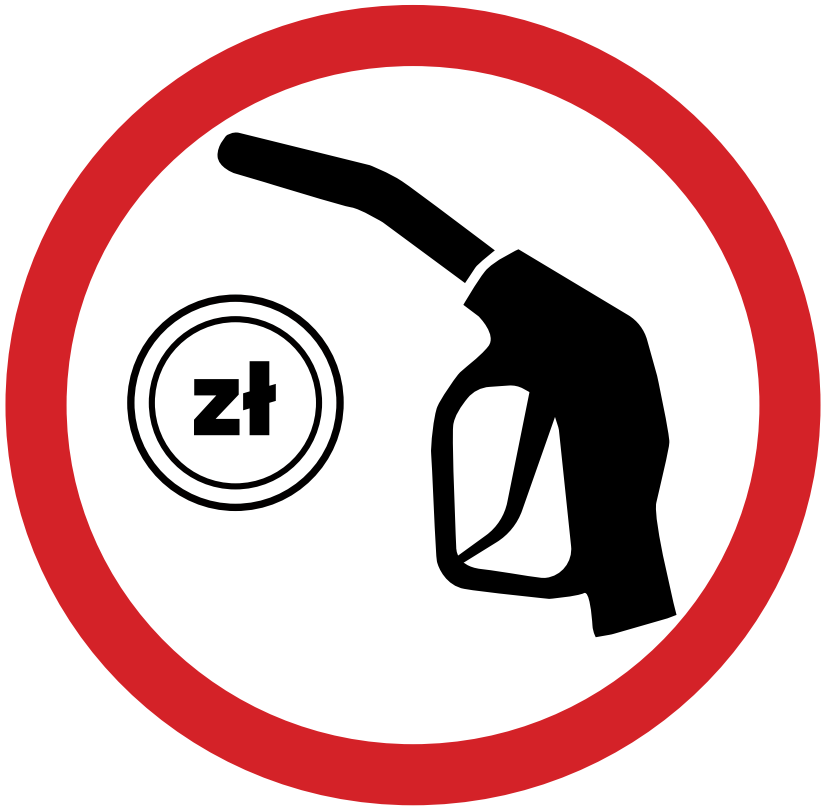
Poziomej wersji logo nigdy nie stosujemy mniejszej niż jego minimalna określona wielkość (18 mm/65 px). Zasada dotyczy zarówno wersji kolorowych, jak i monochromatycznych.

Widok rzeczywisty



Wizualizacja





Awaria Dystrybutorów